



Langner Beratung  
Marketing . Unternehmensplanung

# 12 prickelnde Low Budget-Marketing-Ideen

Wie Selbständige und Kleinunternehmen mit ein paar Euro zum Stadtgespräch werden



Tipps und Tricks rund um Ihr Marketing, Grafik und Design

# 12 prickelnde Low Budget-Marketing-Ideen

Wie Selbständige und Kleinunternehmen mit ein paar Euro zum Stadtgespräch werden

Langner Beratung GmbH  
Aulberstraße 2  
72764 Reutlingen

0 71 21 / 79 80 60-0  
[www.langner-beratung.de](http://www.langner-beratung.de)  
[info@langner-beratung.de](mailto:info@langner-beratung.de)

Amtsgericht Stuttgart, HRB 759528  
Geschäftsführer:  
Volker Langner, Andrea Schneider

Stand Februar 2019

Wer kein großes Marketingbudget einsetzen kann oder will, braucht vor allem drei Dinge:

- eine klare Vorstellung von der Botschaft, die er kommunizieren will
- Mut, anders zu sein als die anderen und auch Dinge zu machen, die zunächst verrückt erscheinen.
- kreative Ideen, die aus dem Rahmen fallen.

Wir haben im Rahmen eines Vortrags ein paar Ideen vorgestellt, die beispielhaft zeigen, wie „gewöhnliche“, bekannte Maßnahmen außergewöhnlich werden können oder was alles Werbefläche sein kann.

Im Folgenden finden Sie die Stichwörter dazu. Die vollständige Präsentation erhalten Sie auf Anfrage.

## 1. Rund ums Fahrzeug

Vollflächige Beklebung mit außergewöhnlichen Bildern (nicht nur Logo und Webadresse), Sonnenschutz mit Werbung, Parken des Autos an Orten, wo sich die Zielgruppe trifft, Schilder am Fahrrad, Fahrrad in Fußgängerzone abstellen etc.

## 2. Postkarten/Flyer

Verteilung an ungewöhnlichen Orten (z.B. am Skiliftparkplatz, natürlich nach Rücksprache mit Betreiber), Kooperation mit wenigen Partnern, die Flyer nicht nur in die Ecke legen, sondern Kunden wirklich auf die Leistung ansprechen

### 3. Coole Schilder/Schaufenster

außergewöhnlich große Schilder, handgemalte Schilder, Graffiti, Menschen/Tiere/sich bewegende Dinge im Schaufenster

### 4. Handgeschriebene Briefe statt 0815-Emails

z.B. Dankesbriefe, Weihnachtskarte, Urlaubsgrüße

### 5. Social Media

XING, Facebook, Twitter & Co: Gerade bei Lokal-Gruppen (z.B. XING) gibt es gute Möglichkeiten, Neuigkeiten zu bewerben oder zu Events einzuladen. Auch lokale Veranstaltungen können eine gute Plattform sein, um Informationen weiterzugeben.

### 6. Online PR

Open PR, PR-Gateway u.ä., verbessern i.d.R. auch Suchmaschinen-Ranking

### 7. Google Adwords

„gefunden werden“, z.B. wenn die Zielgruppe zu groß zur Einzelsprache ist, gute Steuerbarkeit (i.S.v. Budget und Region), pay per click-Modell

## 8. „Auf fremden Hochzeiten tanzen“

z.B. Gastbeiträge bei Blogs, Vortrag bei Partnerunternehmen, Netzwerkveranstaltungen o.ä.

## 9. Büchlein von und für Kunden

z.B. gratis Know-how in schöner Form weitergeben, witzige Kundengeschichten/Rezepte etc. sammeln

## 10. Gewinnspiele/Sponsoring/Aktionen mit Partnern

passende Partner suchen z.B. Personal Trainer – Fitnessbäcker - Regionalzeitung

## 11. Promis

z.B. Double buchen oder das Gerücht streuen, ein Prominenter käme zu einer Veranstaltung, witzigen offenen Brief an Prominenten schreiben

## 12. „Verrückte Aktionen“

z.B. witzige Aktion in der Fußgängerzone oder bei einer Veranstaltung inkl. „zufälligen“ Video bei Youtube

Weitere ebooks aus unserer Marketing-Reihe  
finden Sie unter

[www.langner-beratung.de/downloads.html](http://www.langner-beratung.de/downloads.html)